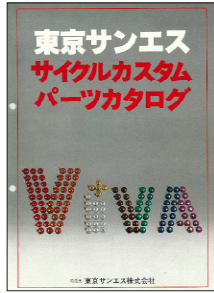


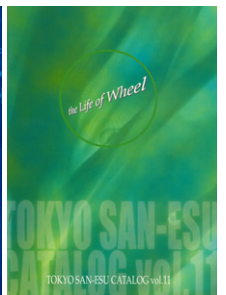
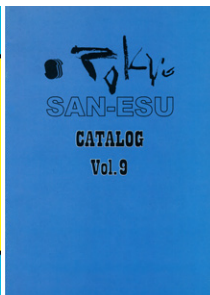
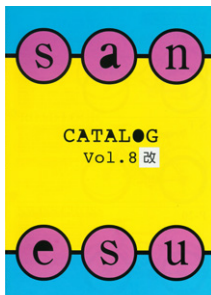
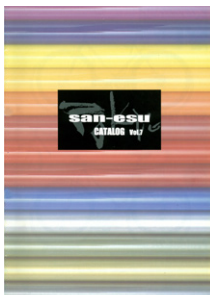
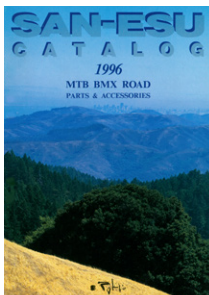
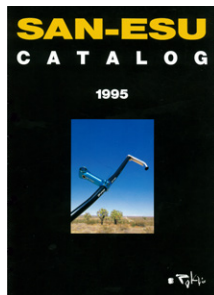
## 月刊 サンエスウォッチング Vol.4

## 東京サンエス総合カタログの歴史



東京サンエスの製品を印刷物として最初にまとめたものは、最初のオリジナルブランド「VIVA」のファイル式カタログ（写真左 1970 年代中頃制作）。当時サイクリングブームの真っ只中、多くの要望に応える製品をつくり提供し、今でも国内外で販売を続けるロングセラーもあります。その後、海外の多くの有名ブランドの代理店となり、海外ブランド中心のカタログを制作していた期間がありました。そして、総合カタログとして vol.5 となる 1995 年頃から、オリジナル製品を中心としたカタログ掲載へと進み、カタログ自体の制作も自社内で行うようになりました。「自分たちで製品を開発し、自分たちでカタログを作る」というスタイルは、現在も一貫継続しています。

## — 東京サンエス総合カタログ vol.5~vol.25 一覧 —



「東京サンエス総合カタログ vol.26」 只今製作中！

わたしたちは今まさに、11月9日から幕張で開催される「サイクルモード インターナショナル 2018」の東京サンエスブース (小間番号 10-45) で、お配りする予定の「東京サンエス総合カタログ vol.26」を制作中です。素人が思いを込めて制作しているので写真や文章などに過剰なこだわり感が出てしまうという難点(?)を含む個性もありますが、伝えたいという思いに手抜きはありません。

「困った時のサンエスカタログ」とか、「スルメカタログ」と、読み物として楽しんで頂けるなどのお声が日夜続く制作の支えとなっています。

今年は昨年より4ページ多い194ページの構成で、ロングセラー商品から、多くの新製品を含め掲載予定です。因みに、vol.26での写真掲載数だけで約4500点あります。只今奮闘中につき、発行をご期待ください。



カタログ制作現場 本社 4F

普段はショールームと  
なっています。(予約制)



次回(11/9)の月刊サンエスウォッチングは完成した最新カタログの情報と共に、サイクルモードのサンエスブースや新製品の話題など盛り沢山の予定です。