

月刊 サンエスウォッチング Vol.12



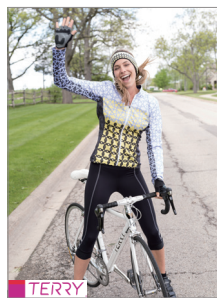
～みんなのいい♥がつまったロコゴワで自転車のある生活がより身近に豊かに～



ロコゴワ誕生のきっかけ

2004 年からアメリカの女性のためのブランド **TERRY** (テリー) の取扱いを始めました。

TERRY が提案する女性サイクリスト像のイメージである個性的で華やかなウェアが目を引き、着る人の気持ちにまで変化をもたらすような元気な柄が今でも好評で、誰の目にも気にならない、自分が気に入ったものを着たいという活発な女性サイクリストに好まれました。



当時は、女性がロードバイクに乗ることも珍しく、ましてやスカートを履いてロードバイクに乗るなど考えられない時代で、スカートを履いて乗るとよく周囲から驚かれたものです。

TERRY の取扱いから 7 年程が経ち、自転車に乗る女性が増えるにつれ、TERRY にないものも求められるようになってきました。

TERRY のワンピースタイプのウェアにも合うバッグが欲しいなど、日本の女性たちから様々なご要望を頂いたことがきっかけとなり、2011 年に「みんなのいい♥がつまっています」をコンセプトに「rocogowa」は誕生しました。



時代に合わせた製品づくり

小物の製作から始まったロコゴワは自転車に乗る女性が増えていくとともに、「みんなのいい♥」の声が集まり、商品が増えていきました。

普段でも着ることができ、自転車通勤で会社へ行ったら時に、そのまま仕事をしてもおかしくないような洋服が欲しい、デニムスカートで自転車に乗りたい。パフスリーブがとにかく好き。など自転車を楽しく身近にする声を工夫してカタチにした商品群は他にはないものを生み出しました。



とにかくパフスリーブが好きとの声から生まれた「ロコパフ UV」
いつもと変わらないデニムスカートで自転車に乗りたいとの声から生まれた「ロコミニ」



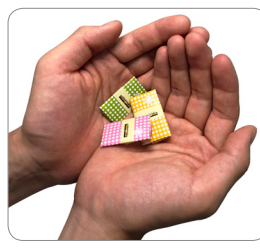
普通に着られるシャツが欲しい、自転車モチーフのシャツが欲しいとの声から生まれた「ロコ自転車シャツ」



自転車通勤で会社に行き、そのまま仕事ができるような洋服が欲しいとの声を受け、製作した製品。
左) ロコフレア UV・ロコカーゴ 右) ロコポータイ

当初は女性向けを考えたアイテム作りをしていましたが、続けていく中で、女性だけでなく男性でも使いやすいとの声を頂くことが多々ありました。そうした声を頂き、人と自転車のつながりを表現した日本手ぬぐい「ロコ手ぬぐい」や男性サイズの「ロコ自転車シャツ」を発売。

男女問わず使えるアイテムが増えていくこととなりました。



「ロコ手ぬぐい」製作時に
使用したイメージミニチュア

ロコゴワはこれまで、時代にあったアパレルや自転車に乗る時にあったらいいなと思うものをひとつずつカタチにしてきました。

最近では必要最低限なものを持って、気軽にサイクリングに出かけて欲しいという想いから自転車に簡単に付け外しが可能な小型バッグ「ロコ自転車バッグ」を発売しました。



最新のロコゴワ製品となる
「ロコ自転車バッグ」



ブランド名の由来

ロコゴワの名前。それは私たちの心。日本の心、和心（ワゴコロ）を商品を通して伝えたい。そのような気持ちで名付けました。自転車の生活がより快適に楽しくなるように願いを込めてこれからも作り続けます。